MARKETING E GESTÃO ESTRATÉGICA

GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

O curso de pós-graduação em Marketing e Gestão Estratégica visa qualificar profissionais que atuam ou que têm interesse em atuar na área, aprofundando o conhecimento sobre marketing e administração mercadológica e capacitar esses profissionais, com vistas à utilização dos recursos tecnológicos nos ambientes virtuais desenvolvendo-os para uma gestão mercadológica com eficiência e eficácia nas organizações. Assim cada vez mais, deve-se priorizar a geração de conhecimento estratégico de mercado através da visão empreendedora de seus gestores e colaboradores.

Código	Disciplina	Carga Horária
74	Ética Profissional	30
393	Fundamentos e Administração de Marketing	45
75	Pesquisa e Educação a Distância	30
360	Administração e Planejamento Estratégico	30
387	Conhecimentos de Marketing e Endomarketing	45
76	Metodologia do Ensino Superior	60
392	Composto Mercadológico	30
344	Gestão Estratégica das Organizações	45
77	Metodologia do Trabalho Científico	60
343	Empreendedorismo	45
394	Gestão e Logística Empresarial	45
20	Trabalho de Conclusão de Curso	30