



## **EMPREENDEDORISMO, MARKETING E FINANÇAS**

### **GRADE CURRICULAR**

#### **APRESENTAÇÃO**

O empreendedorismo desempenha um papel fundamental nas empresas, independentemente do seu tamanho ou setor de atuação. Os empreendedores muitas vezes trazem novas ideias, perspectivas e soluções inovadoras para os desafios enfrentados pela empresa. Eles são agentes de mudança que podem impulsionar a inovação em produtos, processos e modelos de negócios.

O empreendedorismo pode ajudar as empresas a criar valor para os clientes, por meio do desenvolvimento de produtos ou serviços que atendam às necessidades e desejos do mercado de forma única e eficaz. Empresas que cultivam uma cultura empreendedora tendem a ser mais competitivas no mercado. Isso porque os empreendedores estão constantemente buscando maneiras de melhorar e se destacar da concorrência.

O ambiente de negócios está em constante evolução, e os empreendedores são ágeis e adaptáveis ??para lidar com essas mudanças. Eles podem identificar oportunidades emergentes e ajustar rapidamente as estratégias da empresa conforme necessário.

O empreendedorismo está frequentemente associado ao crescimento das empresas. Os empreendedores buscam oportunidades de expansão, seja por meio de novos mercados, novos produtos ou parcerias estratégicas. Promover o empreendedorismo dentro da empresa pode ajudar a criar uma cultura organizacional mais dinâmica, criativa e orientada para resultados. Isso pode aumentar a motivação e o engajamento dos funcionários.

Os empreendedores são bons em identificar e resolver problemas. Eles podem encontrar soluções criativas e eficientes para os desafios que a empresa enfrenta, contribuindo para a melhoria contínua e o sucesso a longo prazo.

Em resumo, o empreendedorismo nas empresas é essencial para impulsionar a inovação, criar valor, aumentar a competitividade, adaptar-se às mudanças do mercado, promover o crescimento e cultivar uma cultura organizacional dinâmica e orientada para resultados.

| <b>Código</b> | <b>Disciplina</b>                           | <b>Carga Horária</b> |
|---------------|---------------------------------------------|----------------------|
| <b>5127</b>   | <b>Administração Financeira e Contábil</b>  | <b>60</b>            |
| <b>4839</b>   | <b>Introdução à Ead</b>                     | <b>60</b>            |
| <b>4852</b>   | <b>Sistemas de Informações Gerenciais</b>   | <b>60</b>            |
| <b>4859</b>   | <b>Gestão da Inovação e Competitividade</b> | <b>60</b>            |
| <b>5187</b>   | <b>Gestão de Equipes</b>                    | <b>60</b>            |

|      |                                                   |    |
|------|---------------------------------------------------|----|
| 5392 | Gestão Do Conhecimento E Inteligência Competitiva | 60 |
| 4986 | Empreendedorismo                                  | 60 |
| 4847 | Pensamento Científico                             | 60 |