



## **GESTÃO DE NEGÓCIOS E PARCERIAS ESTRATÉGICAS**

### **GRADE CURRICULAR**

#### **APRESENTAÇÃO**

O curso de Pós Graduação em Gestão de Negócios e Parcerias Estratégicas é um campo que envolve a administração de recursos, processos e relações empresariais para alcançar objetivos organizacionais de forma eficiente. A gestão de negócios se refere ao processo de planejar, organizar, dirigir e controlar os recursos da empresa para alcançar suas metas e objetivos. Parcerias estratégicas são alianças entre empresas que compartilham recursos, capacidades ou mercados para alcançar objetivos comuns que seriam difíceis de alcançar de forma isolada. A gestão eficaz de negócios e parcerias estratégicas é crucial para o sucesso organizacional no ambiente competitivo atual. Combinando recursos e competências, as empresas podem alcançar resultados que seriam inacessíveis isoladamente.

| <b>Código</b> | <b>Disciplina</b>                                       | <b>Carga Horária</b> |
|---------------|---------------------------------------------------------|----------------------|
| 74            | Ética Profissional                                      | 30                   |
| 4524          | Gestão Empreendedora, Negócios e Parcerias Estratégicas | 60                   |
| 75            | Pesquisa e Educação a Distância                         | 30                   |
| 360           | Administração e Planejamento Estratégico                | 60                   |
| 344           | Gestão Estratégica das Organizações                     | 60                   |
| 590           | Planejamento Estratégico em Marketing de Rede           | 30                   |
| 592           | Gestão das Pessoas e da Informação Digital              | 30                   |
| 593           | Gestão Estratégica e Gerenciamento de Projetos          | 30                   |
| 77            | Metodologia do Trabalho Científico                      | 60                   |
| 378           | Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento                | 60                   |
| 591           | Tecnologia, Marketing e Mídias Sociais Digitais         | 30                   |
| 20            | Trabalho de Conclusão de Curso                          | 30                   |