GESTÃO ESTRATÉGICA EM MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS
GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

O curso de Especialização em GESTÃO ESTRATÉGICA EM MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS promove o aprendizado multidisciplinar necessário para o desempenho das atividades do Marketing Digital e das Mídias Sociais, posto que, este é um programa de Pós-Graduação lato sensu que visa capacitar profissionais, de alto nível, para atuar na área de Gestão, Marketing e Mídias Sociais, no contexto atual.

Código	Disciplina	Carga Horária
74	Ética Profissional	30
75	Pesquisa e Educação a Distância	30
587	Princípios e Fundamentos do Marketing Digital	60
588	Comunicação, Marketing e Cibercultura	60
76	Metodologia do Ensino Superior	60
589	MIX de Marketing Digital	60
77	Metodologia do Trabalho Científico	60
590	Planejamento Estratégico em Marketing de Rede	30
591	Tecnologia, Marketing e Mídias Sociais Digitais	30
592	Gestão das Pessoas e da Informação Digital	30
593	Gestão Estratégica e Gerenciamento de Projetos	30
20	Trabalho de Conclusão de Curso	30